

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы научных исследований»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - изучение науки и ее важнейших оснований, методологического фундамента научного исследования, особенностей организации и проведения научных исследований и написания научных текстов.

Задачи освоения дисциплины:

- Привитие студентам знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования.
- Формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.
- Усвоение этических норм в процессе осуществления научного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Методы научных исследований» Б1Б14 относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается во втором семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Демография и социальная статистика», «Информатика»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Философия», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Основы проектного управления», «Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Технологии имиджмейкинга», «Основы маркетинга», «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Основы брендинга», «Продвижение СМИ», «Медиапланирование», «Управление общественным мнением», «Цифровой маркетинг», «Поведение потребителей», «Стимулирование сбыта». Она закладывает основы знаний и умений для выполнения научно-исследовательской работы, прохождения производственной практики, написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: . основные понятия научных исследований и их методологию, последовательность проведения научных исследований; методы планирования исследований, особенности научного познания, его уровни и формы Уметь: . описывать выбранные явления, объекты

	<p>исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; оформлять, результаты работы в законченной форме, представлять и докладывать результаты научных исследований</p> <p>Владеть: навыками проведения научных исследований, рационального планирования научных исследований; работы с научной информацией</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы организации научно-исследовательской деятельности, формы представления научных результатов в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- правила оформления научно-технических отчетов, статей и прочих документов.</p> <p>Уметь: планировать индивидуальную исследовательскую работу в профессиональной деятельности, формулировать проблему, цель, задачи исследований; выбирать и реализовывать методы ведения научных исследований; работать с научной информацией; планировать эмпирические исследования</p> <p>Владеть: навыками анализа результатов исследований; грамотного изложения результатов научных исследований, навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов в профессиональной деятельности,</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: круглый стол, индивидуальные и групповые практические работы, доклады, публичная презентация.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: практическая работа, доклады, публичная презентация, реферат.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, практических заданий).

Промежуточная аттестация проводится в форме: подготовки докладов, презентаций, выполнении практических заданий.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.